

WERDE EIN RAAB KARCHER ORIGINAL.

Knapp 400 Auszubildende in zehn Ausbildungsberufen sind aktuell bei der STARK Deutschland GmbH beschäftigt. Damit zählt der Offenbacher Baustoffhändler, zu dem neben Raab Karcher auch Spezialisten wie Melle Gallhöfer und Muffenrohr gehören, nicht nur zu den führenden Unternehmen, sondern auch zu den erfolgreichsten Ausbildungsbetrieben der Baustoffbranche.



Von Originalen für Originalen: Für die Motive hat STARK Deutschland echte Auszubildende fotografieren lassen.

Mit der neuen „Werde ein Original“-Ausbildungskampagne, die am 18. Januar ihren digitalen Launch feierte, setzt die STARK Deutschland GmbH bei der Suche nach engagierten Nachwuchskräften nun auf Auszubildende aus den eigenen Reihen.

„Für den Start ins Berufsleben ist nichts wichtiger als eine solide Ausbildung.“, so Michael Knüppel, Vorsitzender der Geschäftsführung bei STARK Deutschland, „Als jemand, der selbst mit einer Ausbildung die ersten Schritte im Baustoffhandel absolviert hat, spreche ich da aus Erfahrung. Wir sind extrem stolz, dass wir so vielen jungen Menschen die Chance geben, bei uns den Grundstein für ihren zukünftigen Werdegang zu legen.“

„Werde ein Original“

Mit dem digitalen Launch der neuen „Werde ein Original“-Ausbildungskampagne unterstreicht die STARK Deutschland GmbH ihr erklärtes Ziel, das Thema Ausbildung als nachhaltigen Erfolgsfaktor weiter auszubauen.

Die bildstarken Motive, auf denen die Kampagne aufbaut, erinnern an Streamingdienste und sollen engagierte Nachwuchskräfte für eine Ausbildung im Baustoffhandel begeistern. Wie bei Netflix, Amazon Prime und co. erhalten Interessierte auf der neu aufgesetzten Ausbildungsseite www.karriere-original.de mit wenigen Klicks Zugriff auf unzählige spannende Inhalte und Informationen zum Thema Ausbildung.

Was zeichnet ein Original aus?

Diese Frage beantwortet Marc-Oliver Windbacher, Geschäftsführer Personal bei STARK Deutschland: „Originale sind für uns im ersten Schritt authentische Menschen – unabhängig davon, wo sie herkommen, wie sie aussehen oder was sie bisher gemacht haben. Wir sind ein bodenständiges Unternehmen. Für uns zählt, das jemand Lust hat mitanzupacken und Teil einer echten Gemeinschaft werden will!“



Du bist gerne mit Menschen zusammen? Deine Freunde sagen, du seist das geborene Verkaufstalent? Bei Raab Karcher bekommst du die Chance, deine Stärken ideal einzubringen.

Von Originalen für Originale

Wie ein Original aussehen kann, zeigt die Kampagne gleich auf den ersten Blick. Für die Motive wurden aktuelle Auszubildende aus den eigenen Reihen fotografiert, die sich zuvor mit einem kurzen Bewerbungsvideo für das „Azubi-Shooting“ bewerben konnten.

„Für uns war von Anfang an klar, dass wir für die Motive unsere eigenen Auszubildenden fotografieren wollen.“, erklärt Matthias Habedank, Direktor Commercial bei STARK Deutschland, „Die Reaktionen auf unseren internen Aufruf haben gezeigt, dass das der richtige Ansatz war. Unser Ausbildungsteam, das mittlerweile aus mehr als 220 Fachexpertinnen und Fachexperten besteht, hat innerhalb weniger Tage unzählige Bewerbungsvideos bekommen.“



Ordnung ist das halbe Leben. Wenn du dich gleichzeitig auch für Organisation und Arbeitssicherheit begeisterst, ist die Ausbildung zur Fachkraft für Lagerlogistik das Richtige für dich!

Die Berufsbilder, in denen die STARK Deutschland GmbH ausbildet, reichen von Kaufleuten für Groß- und Außenhandelsmanagement, im Einzelhandel oder aber seit 2019 im E-Commerce, bis hin zu Fachkräften für Lagerlogistik, Berufskraftfahrer oder Fachinformatiker für Systemintegration. Darüber hinaus bietet der Offenbacher Baustoffhändler ein duales Studium im Bereich BWL-Handel an.



Für alle, die ein Sitz auf dem Gabelstapler mehr reizt, als ein Platz am Schreibtisch: die Ausbildung zum Fachlagerist.